

508-009

TEORIA DA DIFUSÃO APLICADA À DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO

Pesqueira, E.I.O.(1); Rossi, J.L.(1); Politano, R.(1); Ruiz, E.E.S.(2); Machado, M.T.(3);

Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares(1); Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares(2);

Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares(3); Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão

Preto da Universidade de São Paulo(4); Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto da

Universidade de São Paulo(5);

O objetivo deste estudo é identificar um modelo de pesquisa capaz de explicar os determinantes da difusão de conhecimento baseada nas mídias sociais, visando o gerenciamento da implementação e a aceleração da difusão na inovação de produtos. A transferência entre agentes realça a importância do conhecimento tácito e o papel fundamental da interação face a face. A maioria das indústrias tem uma rede informal bem estabelecida por meio do qual o conhecimento é negociado. O modelo capta efeitos das inovações incrementais, e sua difusão entre uma rede de agentes heterogêneos. O conhecimento como um vetor de tipos de conhecimento, ao contrário de muitos modelos em que o conhecimento é um escalar simples. O mecanismo e os pontos fortes de ligações entre agentes alteram à medida que ganham experiência com a rede, e a estrutura da rede deve emergir podendo evoluir.